事業承継連続セミナー&ミニ相談会

主催:首都圏南西地域産業活性化フォーラム

あなたは会社を誰に引き継ぎますか! 事業承継は経営者に課せられた使命

自ら起業した会社、先代から引き継いだ会社。その会社を次の世代に引き継ぎ、永続させていく ことは経営者に課せられた使命ではないでしょうか。

しかし、会社を承継するためには幾つもハードルが待ち構えています。後継者の問題、保有する 株式、資金、設備などの資産そして信用、特許・ノウハウ、顧客などの経営資源を承継することは 容易いことではありません。

PROGRAM

第1回

「本当は怖い財産相続の話 ~知らなきゃ損する財産相続~」

9月27日(火)

中小企業に多く見られる個人の相続と法人の事業承継を一体で考えないとどんな恐ろしいこ とが起きるのか、実例を出しながら解説します。

講師:金子 一徳(事業承継センター株式会社 取締役 COO)

第2回

「これから始める! いちばんやさしい事業承継入門」

10月25日(火)

何から始めたらいいのかわからない。そんな経営者が明日からでも始められる家族会議のあ り方、後継者面談の進め方、事業承継計画表の作り方を知ってもらいます。

講師: 内藤 博(事業承継センター株式会社 代表取締役 CEO)

第3回

「後継者の選び方・育て方・渡し方」

11月22日(火)

後継者をどうやって探すのか、どのように他社修行と社内研修を行うのか、最後の仕上げに社 長交代日をどのように迎えるのかを考えてもらいます。

事業承継セミナー担当・山本

講師:堀 浩輔(事業承継センター株式会社 取締役 CIO)

参加料: 2,000円 (講義で使用する「事業承継ノート」代) $19:00 \sim 20:30$

20:30~21:00 ミニ個別相談 ・ 込 : FAX又はSICのホームページから

砅 象: 事業承継を検討している又は 受 講: 3回連続の受講をお勧めしますが、単発の参加も歓迎します。

将来に備え勉強したい経営者の皆様 会 場: さがみはら産業創造センター (SIC-2) 1F 大会議室

集: 20名(応募多数の場合は申込順)

お問合せ先: 首都圏南西地域産業活性化フォーラム事務局

株式会社さがみはら産業創造センター

Email: m-yamamoto@sic-sagamihara.jp TEL: 042-770-9119 / FAX: 042-770-9077 HP: http://www.sic-sagamihara.jp

講師紹介

事業承継センター株式会社

事業承継センターは、事業承継を支援することで、後継者や能力不足による会社消滅を減らし社会的資産を守ることを目的として、各業界の専門家集団により設立された会社です。

内藤 博 Hiroshi Naito

事業承継センター㈱ 代表取締役 CEO

自分自身がベンチャー企業の取締役として、成長発展から縮小リストラまで経験した強みを活かし、単なる相続事業 承継にとどまらず、時には家族会議への参加、親子間の仲介も行うなど、コンサルティングスタイルは独特のものが ある。相続事業承継の専門コンサルタントとして、年間数百件の相談をこなす。執筆、講演会も多数。

金子 一德 Kazunori Kaneko

事業承継センター(株) 取締役 COO

助成金/補助金から融資、投資、株式公開(IPO)による資金調達はもちろんキャッシュフロー経営、売上利益計画 策定、経営戦略構築、企業再生、リスケまで幅広く対応できるオールラウンダーの経営コンサルタント。

堀 浩輔 Kosuke Hori

事業承継センター(株) 取締役 CIO

12年間にわたる生命保険営業の経験と、中小企業診断士及びファイナンシャルプランナーとしての知識を活かし、経営者様を取り巻くお金の問題に対し法人・個人トータルで最適化する解決策を提案する。

会場アクセス ACCESS

会場:さがみはら産業創造センター(SIC-2)

住所:相模原市緑区西橋本 5-4-30

交通: JR 横浜線・京王線 橋本駅南口から徒歩 10 分

事業承継連続セミナー & ミニ相談会 参加申込書 [送付先] FAX: 042-770-9077

参加項目 ※□に√してください。	□ 第1回 「本当は怖い財産相続の話 〜知らなきゃ損する財産相続〜」に参加						個別相談を希望	
	□ 第2回 「これから始める! いちばんやさしい事業承継入門 」に参加						個別相談を希望	
	□ 第3回 「後継者の選び方・育て方・渡し方」に参加						個別相談を希望	
貴社名								
参加者	部署・役職名			氏名				
連絡先	電話			FAX				
	e-mail							
住所								
このセミナーを何で知りましたか? □DM □知人の紹介 □WEB □メールマガジン □その他())	