

全8回

SAITAMA 後継者塾

後継者(候補)に、「真の経営者に成長する場」をご提供します。

後継者塾は後継者の「あるべき姿」を明らかにし
企業経営に必要な「武器」をご提供します。
実践的な講義とノウハウにより、後継者が真の
経営者に成長する場(チャンス)を用意します。



後継者塾の狙い

- 経営に必要な実践的な知識、知恵、ノウハウを身に付けます
- 実行力や実践力を磨きあげ、経営に必要な思考力を身に付けます
- ディスカッションや交流から一生切磋琢磨しあえる仲間を作れます

効果的に「実践的な成果」をあげる4つのポイント

基本講義

経営知識等を学び自ら「考える」
ことを通じて、実践力を磨きます。

グループワーク

グループで情報整理、課題解決
策を話し合います。

宿題と発表

自社を徹底的に分析する宿題を
出し、自社への理解を深めます。

交流会

交流会を開催し、受講生同士の
関係性を深めます。

受講生の声



後継者

自社を分析する機会ができたことと、後継者同士の横のつながりや、講師とのつながりができた。

会社の強みや弱みを口に出してはいたが、宿題により書き出したことで、どこを直せば良いかはっきりした。



承継者
経営者

【定員】 最大 20名(先着順) 【費用】 220,000円(税込)

SAITAMA後継者塾は一般社団法人事業承継協会公認事業として、過去10年間総勢909名が受講した後継者塾の充実したコンテンツを用いて選りすぐりの実務家講師陣によりご指導いたします。

SAITAMA 後継者塾の進め方 日程／カリキュラム

第1回 2021年9月18日(土)

経営理念を考える

「いきいきと働く秘訣は何か？」等話し合いながら経営理念の重要性を考えます。経営者が何を大切に事業を進めてきたのかを考えます。

第2回 2021年10月16日(土)

経営戦略を考える

「企業の向かうべき方向性」等を具体的な事例・分析手法を使って話し合います。大局観をもって俯瞰し、問題の本質をつかむことを考えます。

第3回 2021年11月20日(土)

ビジネスモデルを考える

企業はどこに強みを見出し、どこでお金を儲けているのか(儲けの源泉)を明らかにし、ビジネスモデルの本質を話し合い、考えます。

第4回 2021年12月18日(土)

戦略と組織を考える

自律的に働く社員をどう生み出すのか、コミュニケーションの重要性とともに、組織の在り方や目的に対する意識づけの手法を学び、考えます。

第5回 2022年1月15日(土)

決算書と管理会計を考える

貸借対照表や損益計算書等の決算書に書かれた数値の意味を知り、それを会社の今後の経営にどのように生かすのかを学び、考えます。

第6回 2022年2月19日(土)

自社の経営指標を考える

業種業態によって、管理すべき指標(粗利率、商品回転率等)は変わってきます。企業に相応しい管理指標は何かを明らかにする手法を考えます。

第7回 2022年3月19日(土)

自社分析シート・労務特別講義

第6回までの講義をもとに、受講生が自社分析シートを作成し、講師よりアドバイスを受けます。また、労務に関する特別講義を行います。

第8回 2022年4月16日(土)

自社分析の発表

自社分析シートをもとに、様々な視点から自社の現状分析をした結果や自社の進むべき方向性、展望等を考え、発表します。

お申し込み・お問い合わせは

(一社) 事業承継協会埼玉支部

TEL :048-826-5961

E-mail: mail@shoukei-saitama.com

埼玉県さいたま市中央区下落合6-12-20-216

ALVEARE(アルヴェアーレ)内



SAITAMA後継者塾 説明会開催予定
事業承継協会埼玉支部HP内に掲載中

